

MATERIAŁ PRASOWY

Warszawa, 6 grudnia 2021

REDEFINE EUROPE NABYWA M1 MARKI OD GRUPY CHARIOT

Grupa Chariot, platforma inwestycyjna zarządzana przez Griffin Real Estate w imieniu konsorcjum inwestycyjnego, sfinalizowała transakcję sprzedaży centrum handlowego M1 Marki. Kupującym jest Redefine Europe, podmiot zależny Redefine Properties Limited, działający według formuły REIT oraz notowany na giełdzie w Johannesburgu (JSE). Transakcja, której wartość nie jest ujawniona, to kolejna udana sprzedaż zrealizowana przez Chariot w tym roku w ramach strategii dezinwestycji.

Na centrum handlowe M1 Marki składają się dwa budynki o łącznej powierzchni 44 tys. mkw. Obiekt, zlokalizowany w północno-wschodniej części Warszawy, może pochwalić się dobrymi wynikami handlowymi i zróżnicowaną strukturą najemców. Jego ofertę tworzą zarówno wielkopowierzchniowe sklepy, jak i punkty usługowe. W gronie głównych najemców są m.in. market budowlany OBI oraz hipermarket Auchan, który w ramach długoletniego partnerstwa przedłużył w ubiegłym roku umowę najmu, podpisując długoterminowy kontrakt.

Centrum zostało wyposażone w ekologiczne rozwiązania, których celem jest ochrona zdrowia i poprawa samopoczucia osób przebywających w nim na co dzień, a także ograniczenie zużycia energii elektrycznej i wody. Zrównoważony charakter obiektu potwierdzają certyfikaty BREEAM. W 2019 roku centrum uzyskało certyfikację na poziomie Excellent w kategorii „Asset Performance” oraz Outstanding w kategorii „Building Management” jako jeden z nielicznych obiektów handlowych w Polsce, który uzyskał tak wysokie oceny. W październiku br. centrum zostało ponownie poddane procesowi certyfikacji, utrzymując poprzednie wyniki.

- Centrum handlowe M1 Marki to atrakcyjna długoterminowa inwestycja. Ma ugruntowaną pozycję na lokalnym rynku i wciąż przyciąga klientów, którzy wybierają je ze względu na lokalizację, atrakcyjną ofertę i świadczone usługi. Cieszymy się, że firma tego formatu co Redefine dostrzegła potencjał inwestycyjny nieruchomości z naszego portfela. Nasza decyzja o sprzedaży jest częścią długofalowej strategii Griffin Real Estate, mającej na celu optymalizację naszego portfela w drodze dezinwestycji – powiedział Piotr Fijołek, Senior Partner w Griffin Real Estate, odpowiedzialny za przeprowadzenie transakcji.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z tego zakupu. Ponieważ polski rynek handlowy szybko odbudowuje się po pandemii COVID, szukaliśmy możliwości ugruntowania naszej pozycji w Polsce. Ten obiekt jest świetnym uzupełnieniem naszego portfolio. Centra handlowe typu convenience z atrakcyjną ofertą pozwalającą zrobić codzienne zakupy stanowią rosnący segment rynku handlowego, osiągając dobre wyniki, co rysuje korzystną długofalową perspektywę – powiedział Pieter Prinsloo, CEO Redefine Europe.



Zakup M1 Marki przez Redefine Europe był współfinansowany przez Helaba – jeden z największych banków komercyjnych w Niemczech, działający również na rynku międzynarodowym.

Sprzedającemu doradzały firmy Linklaters (doradztwo prawne) i Dentons (doradztwo finansowe).

O Griffin Real Estate

Griffin Real Estate (www.griffin-re.com) to największy prywatny, najbardziej dynamiczny oraz innowacyjny inwestor typu private equity oraz firma zarządzająca aktywami specjalizująca się w nieruchomościach w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma jest prekursorem kilkunastu nowych koncepcji i formatów wprowadzonych na rynek. Griffin Real Estate inwestuje oraz zarządza swoimi platformami inwestycyjnymi zarówno w imieniu właścicieli, jak i renomowanych inwestorów międzynarodowych oraz partnerów strategicznych. Wartość aktywów brutto zarządzanych przez Griffin Real Estate w ramach 11 platform inwestycyjnych przekracza 5 miliardów euro, a łączny zainwestowany kapitał wynosi ponad 2 miliardy euro.

Więcej informacji:

Griffin Real Estate

Ewa Gawron-Jasińska

Marketing & PR Specialist

email: egawron-jasinska@griffin-re.com

tel: +48 696 244 235