

KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 26 sierpnia 2024 r.

**STUDENTSPACE – NOWA PLATFORMA PRYWATNYCH AKADEMIKÓW
PREZENTUJE IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ**

StudentSpace, platforma prywatnych akademików, uruchomiona w tym roku przez Signal Capital Partners, Griffin Capital Partners i Echo Investment zaprezentowała swoją identyfikację wizualną, hasło oraz stronę internetową. Logo marki przypominające raketę, odzwierciedla misję StudentSpace – wspieranie studentów w ich nowej podróży.

Strategia założonego w marcu br. StudentSpace zakłada budowę 5000 łóżek dla studentów w nowoczesnych i energooszczędnych akademikach. Spółka zabezpieczyła już działki pod budowę pierwszych obiektów, a teraz uruchamia stronę internetową i prezentuje identyfikację wizualną marki. Granatowo-limonkowe logo marki symbolizuje eksploatację kosmosu, a zmodyfikowana litera „A” obrazuje raketę – pojazd do osiągania pożądanych celów i odkrywania nowych możliwości. Wybór nie był przypadkowy, gdyż przestrzeń kosmiczna reprezentuje nieskończone możliwości i wyzwania, co doskonale wpisuje się w ambicję StudentSpace, którą jest wspieranie studentów w osiągnięciu ich akademickich oraz osobistych celów.

StudentSpace chce nie tylko zapewnić studentom miejsce do spania, ale również komfortową przestrzeń do nauki, rozwoju, relaksu i tworzenia niezapomnianych wspomnień. Akademiki projektowane są w przemyślany sposób, aby oferować nowoczesne, bezpieczne i dynamiczne środowisko dostosowane do potrzeb studentów. To wszystko przekazuje anglojęzyczne hasło marki „Here you live”, w którym zawarte jest podwójne znaczenie słowa „live” – żyć i mieszkać.

– Akademiki StudentSpace będą projektowane z myślą o polskich oraz zagranicznych studentach, ceniących sobie wygodę oraz komfort. Tworząc identyfikację marki, dążyliśmy do czegoś więcej niż tylko do estetyki. Naszą wizją było wykreowanie przestrzeni, która inspiruje, pobudza do kreatywności i wspiera rozwój osobisty. Chcemy, aby nasze budynki były miejscem, gdzie komfort spotyka się z innowacją, a elementy graficzne i hasło odzwierciedlają naszą misję: tworzenie przestrzeni, która otwiera drzwi do nieograniczonych możliwości i nowych perspektyw – wyjaśnia Ewa Gawron-Jasińska, Marketing & PR Manager w Griffin Capital Partners.

Zgodnie z zaprojektowaną identyfikacją wizualną i hasłem stworzono również nową, przejrzystą stronę internetową StudentSpace: www.studentspace.pl.

StudentSpace założono w marcu 2024 r. jako joint venture między Signal Capital Partners, Griffin Capital Partners i Echo Investment

O StudentSpace

StudentSpace to platforma prywatnych akademików stworzona przez Signal Capital Partners, Griffin Capital Partners i Echo Investment. Celem JV, uruchomionego w marcu 2024 r., jest zbudowanie 5 000 łóżek w prywatnych, nowoczesnych i energooszczędnych akademikach w najważniejszych miastach akademickich w Polsce w ciągu najbliższych trzech do pięciu lat. Joint venture składa się z 70% udziałów posiadanych przez spółkę z Signal Capital Partners jako większościowym udziałowcem oraz Griffin Capital Partners. Pozostałe 30% należy do Echo Investment. Griffin Capital Partners pełni dodatkowo funkcję investment managera i asset managera, a Echo Investment – dewelopera przedsięwzięcia

O Signal Capital Partners

Signal Capital Partners to firma zarządzająca aktywami z siedzibą w Londynie, koncentrująca się na inwestycjach w sektorze korporacyjnym i nieruchomościowym na rynku europejskim. Signal został założony w 2015 roku przez doświadczony zespół zarządzający, który łączy w sobie unikalny zestaw umiejętności i kompetencji z obszaru aktywów i struktur o wysokiej złożoności. Z ponad 3 miliardami euro w zarządzanych aktywach, Signal jest znaczącym dostawcą rozwiązań w zakresie finansowania inwestycji na rynkach prywatnych.

O Griffin Capital Partners

Griffin Capital Partners to największy prywatny, a także najbardziej dynamiczny oraz innowacyjny inwestor oraz firma zarządzająca aktywami na rynku private equity i nieruchomości w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma jest prekursorem wielu innowacyjnych koncepcji i formatów, które wprowadziła na rynek. Strategia firmy polega na tworzeniu od podstaw platform inwestycyjnych lub przejmowaniu i rozwijaniu istniejących firm, aby stały się liderami na swoim rynku. Griffin osiąga to poprzez wdrażanie odpowiednich strategii i silnych zespołów zarządzających, co pomaga w budowaniu wartości platform poprzez wzrost organiczny. Griffin inwestuje zarówno w imieniu swoich właścicieli, jak i renomowanych międzynarodowych inwestorów. Wartość aktywów brutto zarządzanych przez Griffin Capital Partners w ramach szesnastu aktywnie i trzech pasywnie zarządzanych platform przekracza 8 mld euro, a łączny zainwestowany kapitał wynosi ponad 4 mld euro.

O Echo Investment

Echo Investment jest polskim deweloperem, jedynym z tak bogatym doświadczeniem w kluczowych sektorach rynku nieruchomości. Obecnie firma koncentruje się na segmencie biurowym, handlowym i PRS. Realizuje też miastotwórcze projekty wielofunkcyjne, takie jak Browary Warszawskie czy Fuzja w Łodzi - miejsca, w których ludzie mogą pracować, mieszkać oraz korzystać z atrakcyjnej oferty handlowej, gastronomicznej i rozrywkowej. Zgodnie z przyjętą strategią, w sierpniu 2023 roku spółka

zwiększyła do ponad 89% udziały w kapitale firmy Archicom, przenosząc do niej całość kompetencji i projektów w obszarze biznesu mieszkaniowego. Echo Investment regularnie raportuje swoje cele i działania w obszarze ESG, które wspierają zrównoważony rozwój największych polskich miast. Wśród inicjatyw firmy jest m.in. program społeczny, dzięki któremu na terenach zurbanizowanych powstają łąki kwietne, wzbogacające lokalne ekosystemy. Echo Investment jest notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Głównymi akcjonariuszami Spółki są Wing oraz partnerzy Griffin Capital Partners.

Więcej informacji:**Signal Capital Partners**

Toyosi Aganga

IR & Communications Manager

Email: Toyosi.Aganga@signalcapital.com

Telefon: +44(0) 203 750 5641

Griffin Capital Partners

Ewa Gawron-Jasińska

Marketing & PR Manager

Email: egawron-jasinska@griffin-cp.com

Telefon: +48 696 244 235

Echo Investment

Weronika Ukleja-Satak

Spokesperson

Email: weronika.ukleja@echo.com.pl

Telefon: +48 505 024 409